**REGULAMIN KONKURSU**

**„Wygraj zaproszenie na premierę filmu „Ciemno prawie noc”**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą **„Wygraj zaproszenie na premierę filmu „Ciemno prawie noc”** (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fashion Group sp. z o. o. siedzibą w Warszawie przy ulicy Londyńskiej 34/2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000205734, akta rejestrowe której prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 9512113953 (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs odbywa się w okresie od dnia **18.03.2019** r. do dnia **20.03.2019** (jest to ostatni dzień wysyłania zgłoszeń do Konkursu) (dalej „**Okres Konkursu**”). Okres Konkursu nie obejmuje wydania nagród i procedury reklamacyjnej.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
5. Celem konkursu jest udzielenie najciekawszej wypowiedzi pisemnej na temat: **Film który zrobił na mnie największe wrażenie**(dalej **„Praca konkursowa**”).

**Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Uczestnik**”), z tym zastrzeżeniem że Uczestnikiem nie może być osoba będąca małżonkiem, zstępnym, wstępnym lub rodzicem pracownika/pracowników Organizatora lub Klienta (zarówno zatrudnionych na podstawie umowy o pracę jak i umowy cywilnoprawnej np. umowy zlecenia, umowy o świadczenie usług) lub pozostające z tymi pracownikami w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

**Zgłoszenie do Konkursu**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika jest dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej „**Zgłoszenie"**) poprzez przesłanie do Organizatora zgłoszenia na adres e-mail: redakcja@fashionmagazine.pl, najpóźniej do dnia **20.03.2019 do godziny 12.00** (dalej „**Zgłoszenie**”). Prawidłowe Zgłoszenie powinno zawierać:
	1. dane osobowe niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, tj. **imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu kontaktowego**,
	2. odpowiedzi na pytanie konkursowe
	3. akceptację Regulaminu Konkursu poprzez dopisek w mailu *„oświadczam, że zapoznałem/ zapoznalam się i akceptuję postanowienia regulaminu konkursu „Wygraj zaproszenie na premierę filmu „Ciemno prawie noc” zamieszczony na stronie internetowej „fashionpost.pl”.*
2. Dokonanie przez Uczestnika prawidłowego Zgłoszenia zostanie potwierdzone przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłaną na adres e-mali, który został podany przez Użytkownika z odpowiedzią o treści: „Dziękujemy za zgłoszenie w Konkursie” lub podobnej.
3. Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie w Konkursie i wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę (jedno zaproszenie ważne dla dwóch osób).
4. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie do udziału w Konkursie, oświadcza że przesłana przez niego Praca konkursowa jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, jest uprawniony do udzielenia licencji do Pracy konkursowej zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu oraz, że korzystanie z Pracy konkursowej zgodnie z licencją nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a w przypadku gdy, Praca konkursowa przesłana przez Uczestnika będzie naruszać jakiekolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do naprawienia szkód i pokrycia kosztów, w tym kosztów pomocy prawnej, związanych ze wszelkimi postępowaniami i roszczeniami prowadzonymi / skierowanymi przeciwko Organizatorowi.
5. Organizator, w oparciu o przepis art. 921 Kodeksu Cywilnego, nabywa prawa własności oraz wszelkie prawa autorskie do przesłanych przez Uczestników Prac konkursowych, którzy zostaną nagrodzeni. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym: (a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania– wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których je utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. (b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie. Przeniesienie praw obejmuje prawa zależne tj. prawa do tworzenia, korzystania i rozporządzania opracowaniami, jak również dowolne wykorzystanie w szeroko rozumianych celach promocyjnych i reklamowych. Niezależnie od powyższego, każdy Uczestnik, w chwili wysłania Pracy konkursowej udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy konkursowej w zakresie i na polach eksploatacji opisanych powyżej, obejmującą również opisane powyżej prawa zależne i dowolne wykorzystanie w szeroko rozumianych celach promocyjnych i reklamowych.

**Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody: **osiemnaście podwójnych zaproszeń na przedpremierowy pokaz filmu „Ciemno prawie noc” dnia 21 marca 2019 w Cinema City w Galerii Mokotów, ul. Wołoska 12 w Warszawie, o wartości 62 zł brutto każda** (dalej „**Nagrody**”)
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną, ani na inną nagrodę.

**Rozstrzygnięcie Konkursu i przekazanie Nagrody**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu, tj. wybór Zwycięzców Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia **20.03.2019r. do godziny 17.00**,
2. Organizator, niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu poinformuje zwycięzców o Nagrodach za pośrednictwem połączenia telefonicznego na numery telefonów podane w mailu zgłoszeniowym lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
3. Zwycięzca zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody, w tym do przekazywania wskazanych przez Organizatora informacji – imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego aktywowany w sieci operatora telekomunikacyjnego korzystającego z polskich zasobów numeracji. Zwycięzca Konkursu w terminie do do 21.03.2019 do godziny 16.00 zobowiązany jest wysłać na adres e-mail Organizatora: **redakcja@fashionmagazine.pl** dane wskazane powyżej. Jeżeli Zwycięzca w terminie wskazanym powyżej nie prześle do Organizatora wszystkich wymaganych informacji Organizator uprawniony będzie do pozbawienia Zwycięzcy prawa do Nagrody oraz przyznania Nagrody kolejnemu Zwycięzcy, zgodnie z kryterium oceny przyjętym w Konkursie.
4. Organizator może wykluczyć z Konkursu tj. pozbawić prawa do uzyskania Nagrody Uczestnika, który w ramach uczestnictwa narusza postanowienia Regulaminu, obowiązujące przepisy prawa lub prawa innych Uczestników. Dotyczy to w szczególności Uczestników podających nieprawdziwe dane w ramach Formularza. W przypadku utraty prawa do Nagrody lub rezygnacji z niej, wymagającej dla swojej ważności stosownego oświadczenia Uczestnika w formie pisemnej, Organizator przyzna Nagrodę kolejnemu Zwycięzcy, zgodnie z kryterium oceny przyjętym w Konkursie.
5. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy na miejscu pokazu dnia 21 marca 2019 w Cinema City w Galerii Mokotów, ul. Wołoska 12 w Warszawie przed projekcją filmu. Zwycięzcy zobowiązaniu są do pojawienia się w kinie co najmniej 40 minut przed planowanym seansem czyli o godzinie 17.20 i odebrania osobiście zaproszenia.
6. W przypadku, gdy z przepisów powszechnie obowiązującego prawa wynikać́ będzie, że przychody z Nagród, podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, do Nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości kwoty podatku lub zaliczki na podatek, którą w świetle owych przepisów zobowiązany jest pobrać Organizator jako płatnik.

**Reklamacje**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, Uczestnik ma prawo zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora, listem poleconym z dopiskiem „**Konkurs. Reklamacja**”. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Uczestnika, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji
4. Procedura reklamacyjna nie pozbawia Uczestnika realizowania swoich praw na drodze sądowej.

**Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**”), zbieranych w trakcie Konkursu (dalej „**Dane osobowe**”) jest **Fashion Group sp. z. o. o.**
2. W sprawach związanych z podanymi przez Uczestnika Danymi osobowymi, Uczestnik może się kontaktować na następujące dane kontaktowe: **redakcja@fashionmagazine.pl**.
3. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu zostało powierzone Organizatorowi, zgodnie z art. 28 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.U.UE.L.2016.119.1 („RODO”).
4. Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane przez Organizatora na poniższych podstawach prawnych, w celach:
5. związanych z Konkursem, w tym z jego przeprowadzeniem, wyłonieniem Zwycięzcy Konkursu oraz przekazaniem (przesłaniem) Nagrody, obsługi ewentualnych reklamacji – co stanowi uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
6. związanych z ustaleniem, dochodzeniem albo obroną ewentualnych roszczeń – co stanowi uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. rozliczenia podatku od Nagród - przetwarzanie niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Administratora przez okres trwania konkursu, w tym wydania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnej reklamacji Uczestnika (lit. a) powyżej), a także dłużej przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń (lit. b) powyżej) lub terminowi rozliczenia podatku od Nagród (lit. c) powyżej).
9. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz inne prawa przewidziane w obowiązujących przepisach. Ponadto, w przypadku uznania przez Uczestnika, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W oparciu o Dane osobowe Uczestnika, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Za odrębną dobrowolną zgodą Uczestnika, dane osobowe wykorzystywane będą również w celach marketingowych oraz w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie zgód w w/w celach nie jest wymagane dla udziału w Konkursie. W przypadku gdy w ramach Konkursu Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych w określonym celu, Uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (poprzez wysłanie do Administratora oświadczenia o cofnięciu zgody pocztą elektroniczną na adres e-mail: **redakcja@fashionmagazine.pl**. lub pocztą tradycyjną na adres Administratora. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

**Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu udostępny jest na stronie internetowej **www.fashionpost.pl** oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez serwis **Facebook (**dalej **„Serwis”)** ani z nim związany. Uczestnik zwalnia Serwis z jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z Konkursem.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.